



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



En esta sección:

- Fortaleciendo la Sustentabilidad de la Base de Nuestro Abastecimiento
- Nuestros Nuevos Compromisos Respecto del Abastecimiento
- Ingredientes y Materiales
- Agricultura Sustentable
- Pequeños productores y Agricultoras
- Diversidad de Proveedores

FORTALECIENDO LA SUSTENTABILIDAD DE LA BASE DE NUESTRO ABASTECIMIENTO



Debido a que somos una compañía de alimentos a nivel mundial, tenemos la oportunidad de influir un comportamiento responsable y sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor. Al hacerlo, podemos impulsar el progreso ambiental, económico y social más allá de nuestra compañía.

De hecho el impacto ambiental, económico, social y las oportunidades de la base de nuestro abastecimiento - es decir, las compañías que proporcionan los ingredientes, empaques y servicios a Kellogg - son mucho más grandes que nuestras operaciones directas. Por ejemplo, el grano para nuestros cereales es suministrado por miles de agricultores de todo el mundo, incluyendo maíz de pequeños agricultores en la India y arroz de pequeños agricultores en Tailandia. En esos y otros lugares, nuestras compras de ingredientes son contribuciones importantes a las economías agrícolas locales. Al apoyar los esfuerzos de sustentabilidad de nuestros proveedores, podemos ampliar el compromiso con la responsabilidad y sustentabilidad corporativa, los cuales son fundamentales para nuestros valores principales.

A lo largo de los últimos años, hemos trabajado para encontrar las más impactantes maneras de apoyar las mejoras en sustentabilidad y responsabilidad de la base de nuestro abastecimiento, desde desarrollar nuestro primer Código Global de Conducta de Proveedores en el 2009, el cual actualizamos en el 2014, para continuar fortaleciendo las relaciones con nuestros proveedores agrícolas y con los agricultores a quienes les compran. Como se describe en esta sección, en el 2014 dimos un paso hacia adelante al anunciar nuestros nuevos Compromisos de Sustentabilidad 2020, de los cuales la mitad se relaciona con el abastecimiento responsable.

NUESTROS NUEVOS COMPROMISOS DE ABASTECIMIENTO

Nuestros nuevos Compromisos de Sustentabilidad 2020, descritos en su totalidad en la pág. 9, por primera vez amplían nuestros compromisos públicos más allá de las operaciones y actividades bajo nuestro control directo. Específicamente nos hemos comprometido a un abastecimiento responsable de varios ingredientes principales para el 2020. Los compromisos también expanden nuestros esfuerzos para trabajar directamente con proveedores agrícolas, molineros y agricultores para mejorar la sustentabilidad de sus operaciones. Aunque hemos estado haciendo este tipo de trabajo durante varios años, los nuevos compromisos amplían de manera significativa el rango de ingredientes y materiales en los cuales nos enfocaremos. Los compromisos también describen explícitamente nuestra intención de mejorar los medios de subsistencia de pequeños productores y agricultoras.

Desarrollamos estos compromisos a través de un proceso que considera la relevancia de los ingredientes que abastecemos para nuestro negocio, basados tanto en el volumen como en el riesgo social y ambiental. También aplicamos lo que hemos aprendido de nuestro trabajo actual con proveedores y agricultores, y recibimos retroalimentación de grupos de interés tales como el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (*WWF*, por sus siglas en inglés), Conservación de la Naturaleza (*The Nature Conservancy*), Oxfam, entre otros.

Con estos nuevos compromisos de abastecimiento, apoyaremos los medios de subsistencia de los individuos, familias y comunidades que confían en nosotros y de los cuales dependemos. Ayudaremos a impulsar la conservación de recursos naturales de donde nos abastecemos y producimos nuestros alimentos, asimismo usaremos las historias generadas de estos esfuerzos para relacionarnos con nuestros consumidores, compartiendo de manera transparente el viaje de nuestros alimentos desde el campo hasta sus casas.

Para apoyar nuestros Compromisos de Sustentabilidad 2020, hicimos más compromisos públicos en la Cumbre sobre el Clima de las Naciones Unidas en septiembre de 2014. En dicho evento, el Presidente y Director Ejecutivo de Kellogg, John Bryant, declaró que ayudaríamos a mejorar los medios de subsistencia de 15,000 pequeños productores agrícolas a través de proyectos de participación local por todo el mundo. También nos unimos a Alianza Global sobre la Agricultura Climáticamente Inteligente (*Global Alliance on Climate Smart Agriculture*), una coalición de 30 gobiernos, compañías, organizaciones de investigación y organizaciones no gubernamentales.



INGREDIENTES Y MATERIALES

Como parte de nuestros nuevos Compromisos de Sustentabilidad 2020, abasteceremos responsablemente nuestros 10 ingredientes principales manejados a nivel global, entre los que se incluyen maíz, trigo, arroz, papas, azúcar (betabel y caña), cacao, aceite de palma, frutas (moras, pasas/ sultanas) y vainilla. Con abastecimiento responsable nos referimos a apoyar la mejora continua en indicadores ambientales y sociales a través de una combinación de certificación, inversión directa en programas locales, y/o documentar la mejora continua en los lugares donde se cultivan estos ingredientes.

Para asegurar que usamos un enfoque mundial consistente para documentar la mejora continua, recientemente desarrollamos como herramienta una encuesta para agricultores llamada *Kellogg's Origins™*. Esta herramienta incorpora elementos comunes de herramientas ya usadas por grupos industriales y otras compañías de alimentos y bebidas, y ayudará a establecer bases de referencia con las cuales mediremos la mejora de nuestros ingredientes cuando una certificación no esté disponible o no sea apropiada. La encuesta para agricultores *Kellogg's Origins™* les pide datos de los indicadores ambientales, sociales y económicos, tales como uso de energía, agua y fertilizantes; número de pequeños productores y agricultores, programas de apoyo actuales -donde sea adecuado-; riesgo climático y medidas de adaptación.

Utilizaremos esta encuesta en colaboración con nuestros proveedores principales y estratégicos. Estos proveedores

trabajarán con los agricultores que abastecen sus molinos u operaciones para llenar las encuestas. Kellogg también compartirá los resultados consolidados de la encuesta con los proveedores participantes, para que a su vez los compartan con sus agricultores. Los proveedores pueden darlos a conocer en su comunidad en los "Días de los agricultores" o en otros eventos en los cuales se puede debatir sobre los aprendizajes y las oportunidades identificadas en los resultados de la encuesta.

Otro aspecto de este compromiso de abastecimiento responsable es validar el cumplimiento social a través de todos los proveedores directos para el 2015



COMPROMISO DE SUSTENTABILIDAD 2020

Para el 2020 abasteceremos de forma responsable:

- Maíz, trigo, arroz, papas, azúcar (betabel y caña), cacao, aceite de palma, frutas (moras, pasas/ sultanas) y vainilla usando una combinación de certificación y mejora continua documentada
- Validar el cumplimiento social de todos los proveedores directos para el 2015

ACEITE DE PALMA

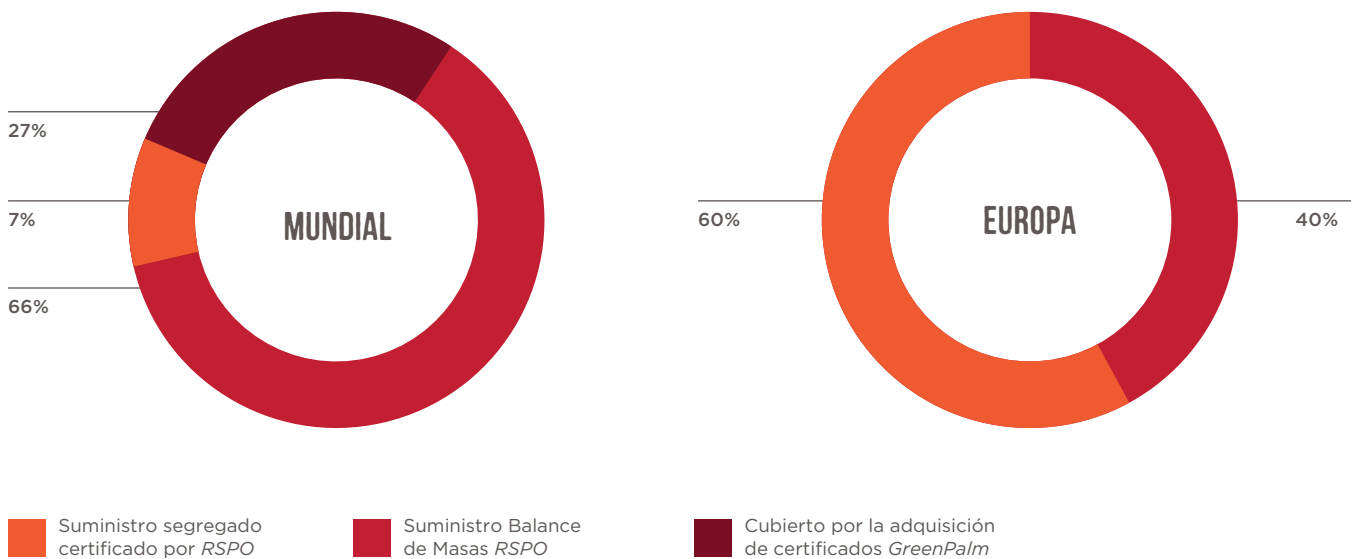
El aceite de palma continúa siendo un ingrediente de enfoque particular en nuestros esfuerzos de abastecimiento responsable. El aceite de palma se cultiva y produce en el Sureste de Asia y se usa ampliamente en alimentos, jabones y cosméticos. La rápida expansión de la producción de aceite de palma se ha asociado con la violación de los derechos humanos y la destrucción de hábitats en bosques tropicales y turberas.

Aunque Kellogg mundialmente usa aceite de palma en muy pequeña escala, hemos estado trabajando desde el 2009 para mejorar la sustentabilidad y responsabilidad de nuestro abastecimiento de este producto. Hemos mejorado cada año y en el 2014 anunciamos una ampliación ambiciosa de nuestro compromiso con el aceite de palma. Específicamente, estamos comprometidos a trabajar con nuestros proveedores directos a nivel mundial para abastecer aceite de palma completamente rastreable, desde fuentes conocidas y certificadas que son ambientalmente apropiadas, socialmente benéficas y económicamente viables, para proteger los bosques y turberas, así como la comunidad y los derechos humanos. Estamos exigiendo que nuestros proveedores directos rastreen el aceite de palma desde las plantaciones que están verificadas independientemente, a la vez que continúan cumpliendo con los principios y criterios de la Mesa

Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (*RSPO*, por sus siglas en inglés). Nuestra meta en cuanto la rastreabilidad es para el 31 de diciembre de 2015 y con planes de acción para cerrar cualquier brecha.

Desde el 2011, todo el aceite de palma que usamos mundialmente ha sido abastecido a través de una combinación de suministro segregado certificado por *RSPO*, suministro *RSPO* "balance de masas" (fuentes mixtas) y la adquisición de certificados *GreenPalm* (*GreenPalm* es un programa que proporciona a los agricultores incentivos financieros para cultivar aceite de palma sustentable). Desde el 2009, hemos estado adquiriendo certificados *GreenPalm* para cubrir una parte de nuestro uso de aceite de palma). En el 2012 empezamos a usar aceite de palma de balance de masas en Europa y en el 2014 también pudimos cambiar nuestro uso de aceite de palma directo de EE.UU. a una fuente de balance de masas.

NUESTRO ABASTECIMIENTO DIRECTO DE ACEITE DE PALMA EN EL 2014



UNA CADENA DE SUMINISTRO ÉTICA

Debido a que somos un ciudadano corporativo mundial y responsable, buscamos hacer negocios únicamente con proveedores que obedecen la ley y operan de manera justa y ética. Requerimos que nuestros proveedores se apeguen a los mismos altos estándares de integridad a los que nos apegamos nosotros. Estamos comprometidos al abastecimiento responsable y sustentable, y esperamos que nuestros proveedores compartan ese compromiso. Nuestras expectativas y requisitos para nuestros proveedores en cuanto a la integridad de negocio, calidad de producto, salud y seguridad, estándares de trabajo, sustentabilidad, uso de la tierra y las prácticas de administración de negocios se detallan en nuestro Código Global de Ética para Proveedores.

NUESTRO ENFOQUE DE TRES FASES

Para asegurar que nuestros proveedores entiendan y cumplan con nuestras expectativas y requisitos para una cadena de suministro ética, hemos adoptado un enfoque de tres fases que involucran el conocimiento, la educación y la verificación:

1. Aseguramos el conocimiento de nuestras expectativas y requisitos al publicar y promover nuestro Código Global de Conducta para Proveedores y lo incorporamos en nuestros acuerdos con los proveedores.
2. Utilizamos eventos de proveedores externos para proporcionar entrenamiento en nuestro Código Global de Conducta para Proveedores y abastecimiento responsable.
3. Verificamos el cumplimiento de nuestros proveedores que consideramos están en un nivel de riesgo mayor por violaciones, usando Sedex (el intercambio de datos éticos de proveedores).

NUESTRO NUEVO CÓDIGO GLOBAL DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

En el 2014, actualizamos nuestro Código Global de Conducta para Proveedores y nuestro Código Global de Ética para nuestros colaboradores (consulte la pág. 14) como parte de nuestra revisión regular de los estándares y riesgos potenciales. Simplificamos el Código Global de Conducta para Proveedores para que sea más fácil de entender y enfatizamos nuestra intención de asociarnos con aquellos negocios que apoyen la visión, el propósito y los valores de nuestra compañía.

El nuevo Código Global de Conducta para Proveedores nos ayudará a influenciar e impulsar el progreso en el comportamiento de los proveedores. El código establece, por ejemplo, que esperamos que nuestros proveedores agrícolas apoyen nuestros compromisos de responsabilidad corporativa al implementar prácticas de agricultura y operación sustentable y sistemas de producción agrícola. Los proveedores deben esforzarse por reducir u optimizar los insumos agrícolas, reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), uso de energía y agua, mejorar el terreno y

minimizar la contaminación y desperdicio del agua, incluyendo el desperdicio de alimentos y el uso de rellenos sanitarios. Adicionalmente, el Código prohíbe la discriminación de agricultoras y trabajadoras, y prohíbe el uso de trabajo involuntario y trabajo infantil como se define y prohíbe en los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (International Labour Organization). Nos reservamos el derecho de terminar cualquier acuerdo o relación de negocio en la cual un proveedor no cumpla con el Código.

Después de la publicación de nuestro Código Global de Conducta para Proveedores, actualizado al inicio del 2014, nos comprometimos con los proveedores a lo largo del año para asegurar que estuvieran conscientes de lo que se espera de ellos. Se requiere que un alto ejecutivo en cada organización firme el Código, el cual también se incluye en todos los contratos nuevos y actualizados. Al final de 2014, determinamos que las compañías que representan el 85 por ciento de nuestro gasto en adquisiciones globales hayan firmado el Código. Esto es un compromiso significativo, pero ha asegurado que nuestros proveedores y colaboradores estén alineados con las expectativas.

VALIDANDO EL CUMPLIMIENTO SOCIAL

Como parte de nuestros Compromisos de Sustentabilidad 2020, hemos empezado a evaluar y validar el cumplimiento de desempeño ético a través de una organización colaborativa llamada Sedex, la cual trabaja con compradores y proveedores alrededor del mundo para entregar mejoras en el abastecimiento responsable. Sedex ofrece una base de datos segura y en línea para guardar, compartir y obtener reportes sobre la información de abastecimiento responsable de los proveedores. Sedex tiene dos objetivos principales: reducir la carga de trabajo a los proveedores que se enfrentan a múltiples auditorías, cuestionarios y certificaciones, e impulsar mejoras en el desempeño ético. La base de datos segura y en línea de Sedex permite que los proveedores respondan un único cuestionario uniforme acerca de sus estándares de trabajo, salud, seguridad, prácticas ambientales y ética de negocios. Al usar esta plataforma común, podemos validar las prácticas éticas de proveedores de alto riesgo mientras minimizamos la “fatiga de las auditorías” (es decir, múltiples solicitudes de varios clientes).

Estamos estableciendo prioridades con las evaluaciones de Sedex basadas en la geografía de los proveedores o la naturaleza de lo que proveen. Consideramos que los fabricantes localizados en ciertas regiones, aquellos con menos políticas gubernamentales o menor aplicación de las políticas existentes, operan con un mayor nivel de riesgo potencial de los derechos humanos. Esperamos que los proveedores que hemos identificado como expuestos a un mayor riesgo, se registren con Sedex, lo cual les ayuda a aclarar e identificar cualquier riesgo potencial de cumplimiento social.

Después de llenar el cuestionario de Sedex, Kellogg pedirá a los proveedores que continúen demostrando un alto riesgo, que lleven a cabo una auditoría independiente. Hasta la fecha, la auditoría se ha enfocado principalmente en los proveedores de “premios” (los pequeños regalos y promociones que distribuimos a través de promociones por correo y regalos en las tiendas), que es donde frecuentemente se han encontrado los mayores riesgos.

Kellogg's RESPONSABILIDAD SOCIAL DE KELLOGG EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Para asegurar un abastecimiento responsable en la cadena de suministro de Kellogg, se pedirá a los proveedores participar en el proceso ilustrado a continuación. Es importante notar que el número de proveedores representados en cada paso es simplemente ilustrativo en el proceso, no existen objetivos específicos para cada etapa.

TODOS LOS PROVEEDORES:

Se espera que sigan el Código Global de Conducta para Proveedores de Kellogg. Los proveedores de alto riesgo y alto gasto deben auto-certificarse a través de nuestro Portal de Administración de Proveedores.



TODOS LOS PROVEEDORES DIRECTOS E INDIRECTOS:

Se evaluarán internamente basados en el riesgo inherente de sus cultivos, productos y/o país.



TODOS LOS PROVEEDORES DE “ALTO RIESGO”:

Se les pedirá registrarse con Sedex y llenar una autoevaluación para una mejor aclaración del riesgo.



Intercambio de Información Ética de Proveedores (Sedex: Supplier Ethical Data Exchange) trabaja con los compradores y proveedores alrededor del mundo para entregar mejoras en las actividades de abastecimiento responsable en las cadenas de suministro global.



CUALQUIER PROVEEDOR QUE CONTINÚE DEMOSTRANDO UN “ALTO RIESGO”:

Se le pedirá que proporcione o pase por una auditoría para la verificación del cumplimiento del Código Global de Conducta para Proveedores.



AUDITAR



AGRICULTURA SUSTENTABLE

En Kellogg, los granos son el centro de nuestros alimentos y creemos que los mejores granos son aquellos cultivados de manera sustentable y abastecidos responsablemente. Nuestros programas de compromiso con agricultores alrededor del mundo demuestran nuestro compromiso para liderar la manera en que promovemos una agricultura sustentable para los granos.

Hemos invertido una cantidad significativa de tiempo y recursos en los últimos años al trabajar con agricultores, molineros, criadores, organizaciones no gubernamentales, universidades, y distribuidores minoristas para promover prácticas de cultivo sustentable. Este trabajo está alineado al propósito de nuestra compañía de nutrir a las familias para que puedan crecer y prosperar, también con nuestros clientes, quienes más se interesan por saber cada vez de dónde vienen sus alimentos y cómo se cultivan. En las siguientes páginas, se proporcionan ejemplos de nuestros esfuerzos recientes en los EE.UU., Europa y Sudamérica.

Nuestro trabajo en este ámbito hasta la fecha establece el fundamento de uno de nuestros Compromisos de Sustentabilidad 2020, mostrado a continuación. Nuestros esfuerzos para implementar este compromiso se llevarán a cabo a través del programa Kellogg's Origins™, el cual inició en Europa y ahora se está ampliando globalmente para incluir

todo nuestro trabajo de agricultura sustentable. Kellogg's Origins™ pone énfasis en conectar a los agricultores con otros agricultores expertos para mejorar la salud del suelo y la eficiencia de los nutrientes, y en usar prácticas que apoyen al medio ambiente y la biodiversidad.

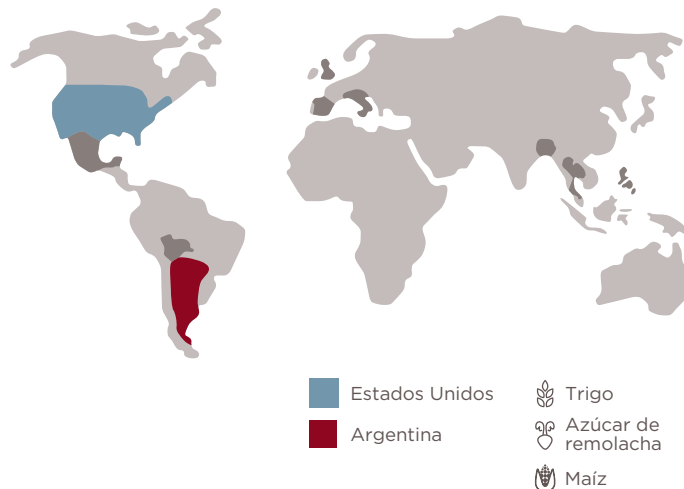


COMPROMISO DE SUSTENTABILIDAD 2020

Continuaremos ayudando a los proveedores agrícolas, molineros y agricultores para:

- Adaptarse y ser resistentes al cambio climático
- Optimizar el uso de insumos fertilizantes
- Estimar las emisiones de gases de efecto invernadero y medir la mejora continua
- Optimizar el uso del agua y mejorar la calidad de las cuencas hidrográficas
- Mejorar la salud del suelo

NUESTROS ESFUERZOS EN EL 2014, CONTINUACIÓN



LOS PRODUCTORES DE MAÍZ EN EL MEDIO OESTE DE EE.UU. REDUCEN SU USO NORMALIZADO DE AGUA

Durante los últimos cinco años, hemos estado trabajando con nuestro proveedor Bunge Milling para recolectar datos en Nebraska usando la Calculadora Fieldprint®, una herramienta desarrollada por Field to Market: La Alianza para una Agricultura Sustentable (The Alliance for Sustainable Agriculture). Cabe mencionar, que Kellogg ha sido miembro de Field to Market durante mucho tiempo. En el 2014, este trabajo se amplió para incluir productores de maíz en Illinois, Indiana y Kansas. El maíz de estos estados se utiliza para hacer productos Kellogg con sémola de maíz para nuestros mercados de Canadá y EE.UU.,

incluyendo *Corn Flakes® de Kellogg's®* y *Frosted Flakes®*. El objetivo del seguimiento de datos es medir las mejoras a través de las medidas ambientales, tales como el uso del agua, calidad del agua, emisiones de Gases de Efecto Invernadero, carbono en el suelo, uso de la energía, conservación de cosechas y terrenos. Además, los agricultores pueden tener un índice de referencia en comparación con sus colegas. Aproximadamente 100 agricultores han participado en esta obra, representando más de 250,000 acres. Los datos analizados han revelado reducciones en el uso normalizado del agua.

LOS PRODUCTORES DE MAÍZ EN ARGENTINA APRENDEN PRÁCTICAS DE CULTIVO SUSTENTABLE

En Argentina, donde compramos maíz para los productos tales como *Corn Flakes de Kellogg's®* y *Special K®*, ayudamos a más de 200 productores a obtener acceso a la información sobre prácticas de agricultura sustentable. Este trabajo ha incluido

eventos especiales para técnicos agrícolas en donde se debaten las mejores prácticas, y la publicación de un folleto sobre las mejores prácticas que fue distribuido ampliamente y fue bien recibido.

UNA COALICIÓN BUSCA REDUCIR EL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN DE TRIGO Y AZÚCAR DE REMOLACHA EN MICHIGAN

La cuenca Saginaw Bay, la mayor cuenca de drenaje en Michigan, desemboca en el Lago Hurón y es donde se cultiva el trigo suave y blanco de invierno y la azúcar de remolacha para *Kellogg's® Frosted Mini-Wheats®* y otros productos. El área se enfrenta a desafíos por la contaminación del agua ligados a la agricultura e industria, y es parte de la zona de conservación crítica de los Grandes Lagos. Nos hemos unido a una amplia gama de grupos de interés incluyendo grupos de conservación, proveedores de granos, compañías de alimentos y agencias estatales y federales, para apoyar a la Asociación de Conservación Regional de la Cuenca de Saginaw (The Saginaw Bay Watershed Regional Conservation Partnership). Esta

asociación es otro proyecto financiado de forma federal por RCPP mencionado en la pág.23 En Michigan, con el liderazgo del Departamento de Agricultura de EE.UU., Conservación de la Naturaleza (The Nature Conservancy) y la Asociación de Agro-Empresas de Michigan (Michigan Agri-Business Association), se tiene el objetivo, junto con la asociación, de mejorar las prácticas de conservación de los productores para mejorar la calidad del suelo y el agua, y detener el escurrimiento de nutrientes en los Grandes Lagos. Trabajaremos con nuestros proveedores y agricultores de trigo y azúcar de remolacha en el área para medir la mejora continua del 2015 en adelante.

ASOCIACIONES ADICIONALES

Casi todo nuestro trabajo de agricultura sustentable se lleva a cabo en asociación con otras organizaciones, como se ilustra en los ejemplos anteriores. También estamos involucrados con las siguientes asociaciones:

- Somos miembros activos de la Iniciativa para la Agricultura Sustentable (Sustainable Agriculture Initiative Platform, SAI por sus siglas en inglés) tanto en Europa como en Australia. Este esfuerzo en la industria de alimentos tiene como objetivo compartir conocimiento, crear conciencia y apoyar la implementación de principios y prácticas agrícolas sustentables de manera amplia. En el 2014, iniciamos el Grupo de Proyecto de Arroz Sustentable (Sustainable Rice Project Group) de la Plataforma SAI, el cual se enfocará en acelerar la implementación de prácticas de cultivo de arroz basadas en un estándar común de la industria.
- También somos miembros del Foro de Bienes de Consumo (Consumer Goods Forum), una coalición de productores y vendedores de alimentos trabajando para lograr una deforestación nula para el 2020. Como parte de esta organización, prometimos no comprar productos de soya de regiones tropicales deforestadas. Por el contrario, compramos soya casi exclusivamente de los EE.UU. Nuestra promesa sobre los empaques a base de pulpa o celulosa de madera y algunos aspectos de nuestro compromiso con el aceite de palma también han sido presentados a través de nuestra participación como miembros en esta organización.
- Somos cofundadores de la Plataforma de Arroz Sustentable (Sustainable Rice Platform), la cual busca desarrollar e implementar estándares mundiales para la producción de arroz sustentable con un uso eficiente de los recursos. La Plataforma es una iniciativa conjunta del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (United Nations Environment Program), el Instituto Internacional de Investigación del Arroz (International Rice Research Institute), Louis Dreyfus Commodities, Mars y Kellogg. Un nuevo estándar para el cultivo sustentable del arroz fue “puesto a prueba” por primera vez por los agricultores de arroz de Kellogg en España en diciembre del 2014, teniendo resultados favorables.
- En el 2014, nos unimos a Cool Farm Alliance y estamos probando la herramienta Cool Farm Tool para modelar y estimar los Gases de Efecto Invernadero y reducciones asociadas en nuestra cadena de suministro agrícola mundial. La herramienta Cool Farm Tool es una calculadora simple y transparente de los Gases de Efecto Invernadero para la agricultura, la cual creemos que nos ayudará a cumplir nuestros compromisos.



Como miembros del Foro de Bienes de Consumo (*Consumer Goods Forum*), hicimos la promesa de no comprar

PRODUCTOS DE SOYA

de regiones tropicales deforestadas.

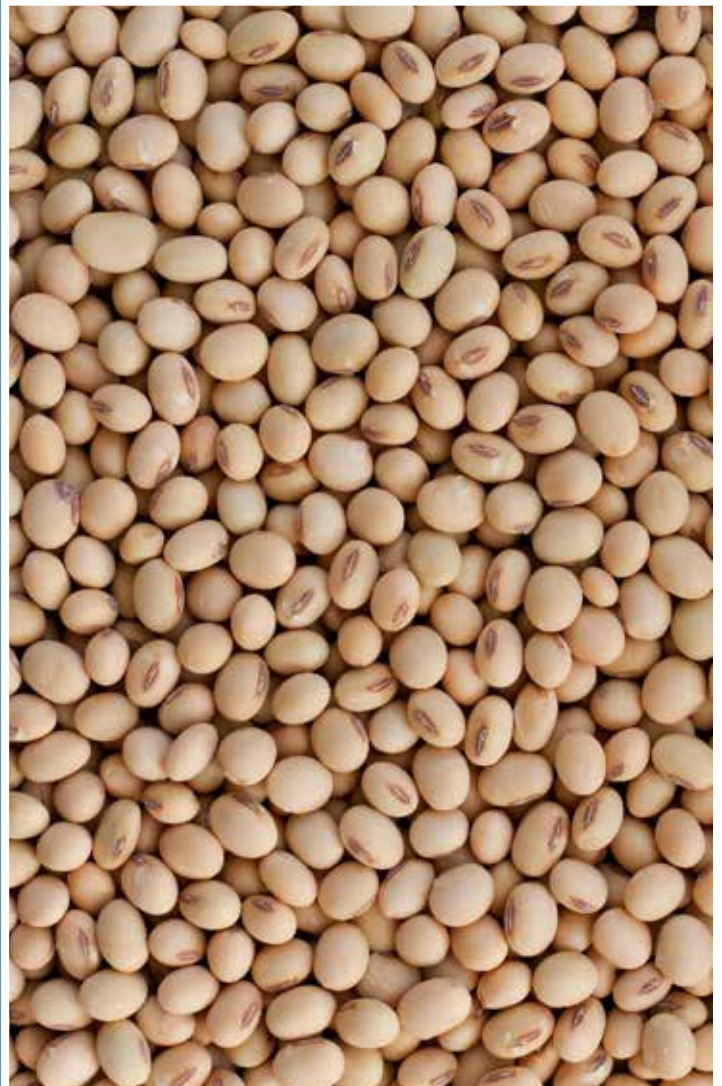


CULTIVOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE

Reconocemos que los organismos modificados genéticamente (*GMO*, por sus siglas en inglés) son de forma cada vez más frecuente, tema de debate público. La modificación genética es una técnica de reproducción que tiene como resultado granos con características deseables para producir cultivos más nutritivos e ingredientes de alta calidad consistente. Métodos de reproducción como éste, se han usado durante décadas para mejorar las variedades de semilla que plantan los agricultores.

Los *GMO* en nuestros alimentos se encuentran principalmente en pocos ingredientes que usamos (tales como el maíz y la soya) y son resultado de semillas seleccionadas por productores de EE.UU. De acuerdo con el Centro para la Ciencia en el Interés Público (Center for Science in the Public Interest), un estudio del 2011 encontró que aproximadamente el 88 por ciento de todo el maíz de campo y el 94 por ciento de todos los granos de soya cultivados en los EE.UU. son modificados genéticamente. Los ingredientes modificados genéticamente han estado en los EE.UU. durante los últimos 20 años. Las autoridades de EE.UU. y seguridad alimentaria internacional han estudiado estos cultivos- incluyendo la Organización Mundial de la Salud (World Health Organization), el Departamento de Agricultura de EE.UU. y la Asociación Médica Americana (American Medical Association) – y han encontrado que son seguros para su consumo.

Los consumidores en algunos mercados prefieren alimentos sin *GMO*. La situación regulatoria y disponibilidad local de cultivos fuera de los EE.UU. también difiere considerablemente del que está en EE.UU. Kellogg en Europa tiene un sistema de adquisición y administración que incluye una rastreabilidad desde la semilla al proveedor para asegurar una cadena de suministro sin *GMO*. El grano que utilizamos en Australia y Nueva Zelanda para nuestros cereales y barras es de origen australiano, grano sin *GMO*. El grano que usamos en Brasil también es de origen local y sin *GMO*. En los EE.UU., ofrecemos a nuestros consumidores la marca Kashi®, la cual es productor líder en alimentos sin *GMO* en los EE.UU.



PEQUEÑOS PRODUCTORES Y AGRICULTORAS

Tanto los pequeños productores como las agricultoras tienen un papel crítico en el suministro de alimento mundial, fomentando la seguridad alimentaria en sus propias familias y de las comunidades rurales en donde viven. Kellogg reconoce el papel clave que tienen los pequeños productores y agricultoras en la seguridad alimentaria mundial, por ello dos de nuestros nuevos Compromisos de Sustentabilidad 2020 específicamente nos impulsan a desarrollar y apoyar programas que ayuden a estos tipos de agricultores.

En el 2014 trabajamos con TechnoServe, una organización internacional sin fines de lucro, para identificar las partes de nuestra cadena de suministro con la mayor prevalencia de pequeños productores y agricultoras, al igual que los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan. Esta evaluación es importante porque las cadenas de suministro en los países en desarrollo frecuentemente se encuentran fragmentadas y no son transparentes, involucran múltiples comerciantes que se agregan a través de cientos de miles de pequeños productores y después venden a varios compradores. Esto limita la transparencia en el alcance de los pequeños productores y la participación femenina.

En el futuro, usaremos la información de esta evaluación para identificar y establecer programas con prioridades para los pequeños productores y agricultoras que

proporcionan recursos y educación para mejorar la productividad y los medios de subsistencia. Los programas se enfocarán en temas tales como las prácticas para cosechas mejoradas, la diversificación de cultivos, la adaptación de variedades de cultivo, el manejo integrado de plagas, la tecnología de almacenamiento después de la cosecha y reducción de residuos, el acceso a los mercados, a agua limpia y más.

Reconocemos que las organizaciones agrícolas juegan un papel clave al apoyar a los pequeños productores y que esos compromisos de negocios estables y de largo plazo son importantes para ellos. Como se mencionó anteriormente, nuestro Código Global de Conducta para Proveedores exige que nuestros proveedores no discriminen a agricultoras o trabajadoras.



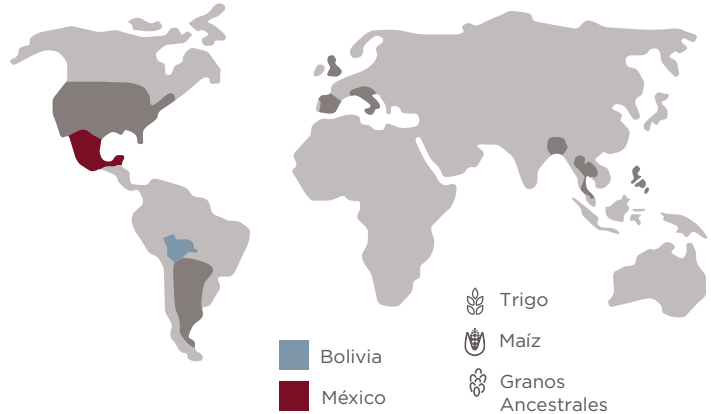
COMPROMISOS DE SUSTENTABILIDAD 2020:

Nosotros:

- Identificaremos las partes de nuestra cadena de suministro con pequeños productores agrícolas
- Crearemos programas para ayudar a los productores en pequeña escala a mejorar sus medios de subsistencia a través de prácticas agronómicas y habilidades de negocio
- Identificaremos las partes de nuestra cadena de suministro con un alta prevalencia de agricultoras
- Desarrollaremos programas para proporcionar recursos y educación que mejoren los medios de subsistencia de agricultoras, sus familias y sus comunidades

PEQUEÑOS PRODUCTORES Y AGRICULTORAS, CONTINUACIÓN

Nuestro trabajo reciente en apoyo a los pequeños productores y agricultoras incluye especialmente lo siguiente:



■ APOYANDO A AGRICULTORES DE QUINUA EN BOLIVIA

En los altiplanos Andinos de Bolivia, nos hemos asociado con nuestro proveedor *Andean Naturals* para apoyar a más de 700 familias de agricultores, al igual que una cooperativa agrícola administrada por mujeres, que cultivan quinua. Compramos la quinua para utilizarla en *Special K Nourish™ Hot Cereal* y productos *MorningStar Farms®*. Nuestras cooperativas agrícolas aseguran que las comunidades agricultoras mantengan el 10 por ciento de su cosecha para uso personal y así proteger su herencia con este alimento básico. A principios del 2014, patrocinamos cinco agricultores de quinua y un agrónomo

de esta región asistió un simposio de investigación en EE.UU. *Andean Naturals* y su organización asociada *Root Capital* también proporciona pruebas de salud del suelo, capacitación financiera y asistencia para organizar cooperativas. Dos cooperativas agrícolas han recibido financiamiento debido al conocimiento financiero mejorado obtenido en esta capacitación, y *Andean Naturals* y *Root Capital* continuarán midiendo los resultados sociales y ambientales de estas participaciones.

■ PROGRAMAS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN MÉXICO

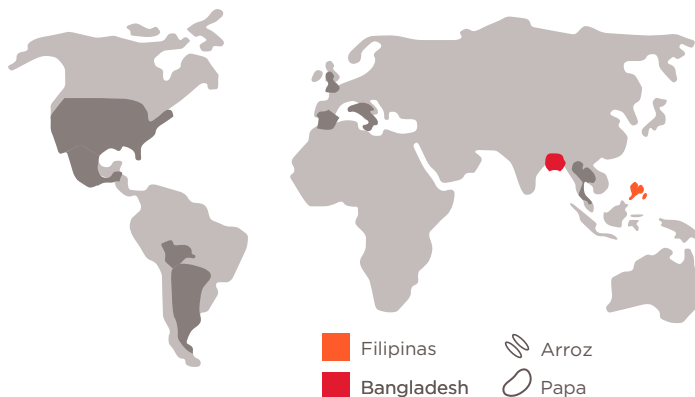
En México apoyamos al programa Modernización Sustentable de la Agricultura Tradicional, *MasAgro*, que es un esfuerzo que encabeza el gobierno de México, junto con el CIMMYT, para fortalecer la seguridad alimentaria a través de la investigación y el desarrollo, la generación de capacidades y la transferencia de tecnologías al campo para que los pequeños y medianos productores de maíz y de trigo obtengan rendimientos altos y estables, aumenten su ingreso y contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático en México. Nuestro financiamiento ha contribuido a que un porcentaje de más de 200,000 productores (de los cuales 21% son mujeres) se hayan visto beneficiados, sus cosechas han mejorado +17% en el maíz y +10% en el trigo, representando mayores ingresos.

También continuamos proporcionando financiamiento a *México Tierra de Amaranto*, un programa que enseña a los miembros de las comunidades en México a

cultivar y cosechar amaranto, un grano nativo rico en nutrientes. El objetivo de este programa es combatir la desnutrición y pobreza en zonas marginadas empoderando a mujeres para convertirse en agentes de cambio de su comunidad.



PEQUEÑOS PRODUCTORES Y AGRICULTORAS, CONTINUACIÓN



FINANCIAMIENTO PARA MUJERES INDÍGENAS AGRICULTORAS DE ARROZ EN FILIPINAS

En la provincia montañosa de Luzón en Filipinas, una comunidad de agricultores, de los cuales más del 90 por ciento son mujeres, han estado cultivando variedades tradicionales de arroz durante varias generaciones. Estos granos frecuentemente tienen altos niveles de nutrientes, con un sabor excepcionalmente bueno, y pueden ser más resistentes a cambios climáticos, bacterias e insectos. A través de una asociación con el Instituto Internacional de Investigaciones sobre el Arroz

(*International Rice Research Institute*) y otras organizaciones regionales y mundiales, estamos financiando sesiones de entrenamiento para mejorar las prácticas ergonómicas de estos agricultores y sus habilidades empresariales. Estas actividades también ayudarán a preservar la identidad cultural de estos agricultores indígenas y las Terrazas de Cultivo de Arroz, declarada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

MEJORANDO EL SUSTENTO DE AGRICULTORES DE PAPA EN BANGLADESH

Siendo uno de los países más pobres del mundo, Bangladesh se enfrenta ante numerosos desafíos políticos, económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, Bangladesh también es el cuarto productor más grande de papa en Asia, con una producción total de 4.3 millones de toneladas métricas. Estamos trabajando localmente en Bangladesh para desarrollar una cadena de suministro con valor agregado de papas para usarse en Pringles para el mercado Asiático. A través de nuestras asociaciones con proveedores y la Agencia de los Estados Unidos

para el Desarrollo Internacional (U.S. Agency for International Development), nos hemos comprometido con más de 1,000 pequeños productores agrícolas en Bangladesh para apoyar sus medios de subsistencia y ampliar el uso de prácticas agrícolas sustentables. A través de estas relaciones, esperamos ayudar a los agricultores a reducir el desperdicio de alimento después de la cosecha, mejorar las prácticas de cultivo y cosecha sustentables, y permitir los mecanismos adecuados para un continuo crecimiento del mercado.

APOYANDO EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

La Compañía Kellogg se adhiere a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas. No solo apoyamos estos principios, hacemos todo lo posible para ponerlos en práctica a través de los valores de nuestra compañía, a la vez que nos relacionamos con mujeres que son consumidoras, colaboradoras, proveedoras y líderes en sus comunidades.

Demostramos nuestro apoyo al empoderamiento de las mujeres de varias maneras. Por ejemplo, a través de nuestra marca Special K® en Europa, Kellogg se está asociando con Chime for Change, una campaña mundial para el empoderamiento de las niñas y las mujeres. Su propósito es crear conciencia de las cuestiones a las que se enfrentan las mujeres en Europa y alrededor del mundo, y financiar

colaborativamente los proyectos en el ámbito de la salud, educación y justicia, para mejorar las vidas de las mujeres y las niñas.

Special K® busca ayudar a niñas y mujeres localmente y en todo el mundo con nuestro "compromiso 25/25/25" de Chime for Change al final de 2015. A través de este compromiso, Special K® llevará este mensaje de Chime for Change a 25 millones de hogares en Europa, inspirando a 250,000 voces para unirse a la comunidad de Chime for Change, y financiando proyectos que continuarán inspirando la recaudación de fondos para mejorar las vidas de 25,000 mujeres en Europa y el mundo.

Vea la sección de Lugar de Trabajo para conocer más iniciativas para promover el empoderamiento de las mujeres como motores de cambio.

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

Nuestro programa de diversidad de proveedores fortalece las comunidades y proporciona oportunidades de negocio para diversas compañías a la vez que hace más fuerte a nuestro propio negocio. Nos enorgullece adquirir bienes y servicios de una base de proveedores diversa que incluye compañías con propietarios discapacitados, minorías étnicas; lesbianas, homosexuales, bisexuales y transexuales (LGBT); veteranos discapacitados y mujeres.

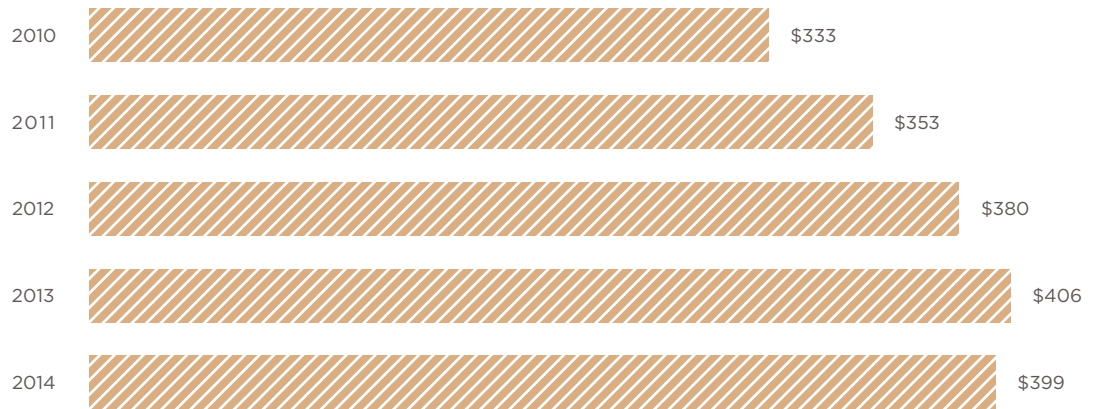
En el 2014, gastamos \$399 millones, o 6.7 por ciento de nuestro gasto total en Norteamérica, con proveedores diversos de primer nivel (es decir, aquellos a quienes les compramos directamente). Aunque nuestro programa de diversidad de proveedores ha crecido significativamente desde que lo iniciamos hace más de 20 años, nuestro gasto se redujo ligeramente en el 2014 debido a varias razones,

incluyendo cambios en la propiedad de diversos proveedores clave.

Recientemente, hemos trabajado con nuestros proveedores para ayudar a que varios propietarios de negocios obtengan las certificaciones adecuadas y avisarles cuando éstas expiren. También hemos trabajado con nuestros proveedores para ayudarles a informar y validar información acerca de la diversidad de su propia base de suministro (nuestros proveedores de segundo nivel).

Finalmente, sabemos que la diversidad en la base de suministro - proveedores grandes, pequeños y propietarios de todos los grupos demográficos - nos hace más ágiles como compañía, nos proporciona diferentes fortalezas y valores, para un Kellogg más fuerte.

CANTIDAD GASTADA EN PROVEEDORES DIVERSOS DE PRIMER NIVEL⁷ (EXPRESADO EN MILLONES)



Club del Millón de Dólares

50 proveedores diversos de primer nivel en los cuales gastamos \$1 millón o más en el 2014.

PREMIO SOJOURNER TRUTH

Cada año, Kellogg otorga el Premio Sojourner Truth al proveedor con certificación en Diversidad que tenga el programa de diversidad de proveedores más fuerte, es decir, que gasta más en otros proveedores diversos. En el 2014, este premio fue otorgado a Bay Corrugated Container Inc. de Michigan, el cual reporta que el 5.75 por ciento de su gasto total del 2014 se debió a gastos con otros proveedores diversos certificados

“Kellogg es bueno comunicando sus estrategias de crecimiento con los proveedores. Cada año organizan el Día del Proveedor, en el cual los altos ejecutivos explican a los proveedores los planes de la compañía para el siguiente año. Este tipo de comunicación abierta es único de Kellogg, y nos ayuda a planear para satisfacer las necesidades de la compañía.”

- Armand DeTorres, Presidente y Director Ejecutivo de *Metro Packaging & Imaging*, un proveedor, certificado como minoría, de cartones impresos plegables de Nueva Jersey

⁷ Los proveedores diversos son compañías cuyos propietarios son individuos con capacidades especiales; minorías étnicas; individuos LGBT (Lesbianas, Homosexuales, Bisexuales y Transexuales); veteranos discapacitados y mujeres.