



COMUNIDAD



En esta sección:

- Una Causa Social Corporativa Distintiva
- Contribuciones Caritativas
- Nuestra Estrategia de Combate del Hambre

UNA CAUSA SOCIAL CORPORATIVA DISTINTIVA

En Kellogg Company, tenemos una larga trayectoria de inversión en la comunidad. W.K. Kellogg, quien era considerado uno de los principales filántropos del siglo XX, donó casi toda su fortuna.

Más de un siglo después, el legado de generosidad de nuestro fundador se ha transformado en una estrategia holística que se enfoca en el combate del hambre, con un énfasis en el desayuno. Nuestra causa distintiva de Desayunos para Mejores Días (*Breakfast for Better Days™*), fue lanzada a principios de 2013 y se alinea con nuestro negocio como el productor de cereal líder en el mundo.

A través de muchas generaciones, Kellogg constantemente había apoyado a numerosas organizaciones e iniciativas de caridad que hacen labores importantes en nuestras comunidades. En 2012, revisamos el enfoque de nuestra donación filantrópica para aprovechar nuestras fortalezas como una compañía de alimentos. Al implementar una causa de largo plazo única, estamos utilizando los recursos de forma más efectiva para hacer una diferencia en el beneficio. Además, siendo una compañía de alimentos, simplemente tiene más sentido para nosotros enfocarnos a nivel mundial al combate del hambre, inseguridad alimentaria y la importancia del desayuno específicamente para los niños.

Establecimos una meta de proporcionar 1,000 millones de porciones de cereal y snacks – más de la mitad de los cuales son desayunos – a personas necesitadas en todo el mundo para finales de 2016. Uno de cada nueve individuos en el mundo enfrenta inseguridad alimentaria cada día.³¹

En los primeros dos años de la iniciativa de Desayunos para Mejores Días, Kellogg Company y el Fondo de Kellogg Company donaron más de 900 millones de porciones de productos, de los cuales más de 500

millones fueron desayunos. Esto nos coloca en el buen camino para alcanzar 1,000 millones de porciones para finales de 2016. En Latinoamérica al final de 2014 logramos entregar más de 37 millones de porciones de productos Kellogg's® (lo que representa un avance del 75 por ciento). Esto nos coloca en el camino correcto para lograr el objetivo que nos hemos planteado para nutrir a las familias que más lo necesitan a que puedan crecer y prosperar.

NUESTRO COMPROMISO

Ser el líder corporativo que promueve la importancia del desayuno, proporcionando 1,000 millones de porciones³⁰ de cereal y snacks, más de las mitad de los cuales son desayunos, a niños y familias necesitadas en todo el mundo para finales de 2016. En Latinoamérica contribuimos a nuestro compromiso global con 50 millones de porciones en donación principalmente a través de bancos de alimentos e instituciones de la región”.

Kellogg's Desayunos para
Mejores Días

“Uno de los servicios más benéficos que se puedan conceder a la civilización es hacer la vida de los niños más feliz, más saludable y más prometedora para su vida adulta.”

- W.K. Kellogg

Progreso de Desayunos Para Mejores Días



La meta de 1,000 millones de porciones se basa en un tamaño de porción de aproximadamente 1 onza (30g).

³⁰ La meta de 1,000 millones de porciones se basa en un tamaño de porción de aproximadamente 1 onza (30 g)

³¹ Situación de Inseguridad Alimentaria en el Mundo, FAO, 2014.

COMUNIDAD

NUESTRA ESTRATEGIA DE COMBATE DEL HAMBRE



Nuestra estrategia de combate del hambre se enfoca en la importancia del desayuno, aprovechando nuestros recursos y nuestra trayectoria como una compañía de cereal, hemos identificado tres pilares para *Desayunos para Mejores Días*:

UNO



Expandir los programas de desayuno

DOS



Maximizar la donación de producto

TRES



Promover el mensaje de la importancia del desayuno

Además de nuestros esfuerzos filantrópicos de *Desayunos para Mejores Días*, también involucramos a nuestros consumidores al motivarlos a apoyar los esfuerzos locales de combate del hambre al comprar cereales de la marca Kellogg's®. En muchos mercados, se otorga una donación incremental de parte de nuestra compañía al comprar algunos artículos que complementan el esfuerzo para apoyar la causa de la campaña (por ejemplo leche y fruta). También, estamos involucrando a nuestros colaboradores, alentándolos a combatir el hambre a través de programas como El Día Mundial de la Alimentación (World Food Day) – ver pág. 85 – y otros eventos específicos durante el año.

🔑 INCREMENTAR LOS PROGRAMAS DE DESAYUNOS

En los salones de clase alrededor mundo, muchos niños van a clase sin haber consumido alimento alguno. En EE.UU., el gobierno federal proporciona desayunos a niños de familias de bajos ingresos quienes no reciben alimentos en la mañana en casa. Pero las tasas de participación están a la mitad de lo que deberían ser. En otros países, no hay programas de alimentación patrocinadas por el gobierno; en su lugar, en las escuelas tienen “clubes del desayuno” que ayudan a los niños a comenzar sus actividades escolares con el estómago lleno, listos para aprender.

En 2014, continuamos expandiendo nuestras alianzas y programas en todo el mundo para dar a los niños la energía que necesitan para comenzar el día. Como parte de la iniciativa de *Desayunos para Mejores Días*, el Fondo de Kellogg Company proporcionó \$1 millón en subvenciones para incrementar la participación en programas de desayuno para los niños de edad escolar en EE.UU. durante el año académico de 2014-2015.

Las donaciones fueron distribuidas a las organización sin fines de lucro: Action for Healthy Kids, Food Research and Action Center, No Kid Hungry y la campaña de Share Our Strength, y permitirán que más escuelas adquieran equipo o cubran los costos iniciales para ayudar a los niños a iniciar el día con un desayuno nutritivo. Aunque el gobierno federal proporciona subsidios en efectivo para desayunos, con frecuencia, las escuelas no tienen la infraestructura y el equipo para reducir los obstáculos y apoyar la estrategia de las iniciativas para que más niños puedan participar en el programa. Generalmente, la solución es sorprendentemente sencilla y económica, como el uso de un carrito portátil que lleve desayunos a los salones o un refrigerador portátil que conserve la leche fría para el cereal.

Para el año escolar 2013 -2014, y en alianza con Action for Healthy Kids, nuestro apoyo ayudó a incrementar la participación diaria en programas de desayunos escolares en un promedio de 30% en un total de 207 escuelas en todo EE.UU. Con Food Research and Action Center, el promedio de participación diaria en programas de desayunos escolares, en 16 secundarias, casi se duplicó durante el año escolar de 2013- 2014.

Por ejemplo en la Escuela Primaria Rosa Parks en Toledo, Ohio, una donación de Kellogg ayudó a establecer un programa de desayunos de “tomar y llevar”, donde los niños pueden tomar una bolsa llena de cereal, leche y fruta, y disfrutarlos durante su primer periodo en clases.

Más de 20 millones de estudiantes en EE.UU. reciben un almuerzo gratis o a precio reducido. Pero, menos de la mitad de estos estudiantes reciben un desayuno gratis o a precio reducido³²



“Trabajar con las escuelas para asegurar que más estudiantes inicien el día con un desayuno nutritivo significa niños más saludables y mejor educados. Esto se traduce en que los estudiantes pueden enfocarse menos en estómagos gruñendo o dolores de cabeza por hambre, y más en sus estudios. Mejorar la participación de desayunos escolares beneficia a los estudiantes y las escuelas, y estamos muy orgullosos de asociarnos con el Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg Company en estos esfuerzos. El liderazgo de Kellogg en estos desayunos ha contribuido a que más de 300,000 niños estén recibiendo adicionalmente desayunos durante el año escolar”

– Jim Weill, Presidente de *Food Research and Action Center*

³² Food Research and Action Center, Tarjeta de Registro de Desayunos Escolares - año escolar 2013-2014 (Feb 2015)

CLUBES GLOBALES DE DESAYUNOS

Por muchos años Kellogg y el Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg Company han estado apoyando los programas de desayunos en más de una docena de países en todo el mundo.

Durante más de 10 años, hemos apoyado los Clubes de Desayuno en Canadá, ayudando a alimentar a más de 130,000 niños en 1,200 clubes de desayuno de costa a costa. A través de estos clubes y nuestro apoyo de mucho tiempo a los Bancos de Alimentos de Canadá, ayudamos a proporcionar más de 10 millones de porciones de alimentos solamente en 2013.

En México Kellogg Company y el Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg continúa su apoyo en programas de desayuno con importantes fundaciones entre las cuales están: Fundación para la Protección de la Niñez, Fundación Merced, Fundación de Lorena Ochoa y la Fundación de Rafa Márquez. Juntos han proporcionado más de 240,000 porciones de cereales Kellogg's® cada mes. Además, como resultado de nuestro trabajo con Bancos de Alimentos de México se entregaron más de 36,000 desayunos en 2014. En Colombia, nuestra alianza con ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia) y tres compañías locales proporcionamos diariamente desayunos completos a 3,300 niños en nueve ciudades. En Brasil, Guatemala y Perú también contamos con programas que entregan desayunos y hacen felices a pequeños que viven en condición vulnerable en Latinoamérica.

proporcionó 37 millones de porciones de cereal y snacks a través de bancos de alimentos, organizaciones de caridad de redistribución de alimentos, y más de un millón de desayunos a través de programas de desayunos comunitarios financiados por el Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg Company.

A través de alianzas con redes de bancos de alimentos regionales, programas de amigos del desayuno y otras organizaciones no gubernamentales en Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, India, Corea, Japón, China y Singapur, nuestra región de Asia-Pacífico ha proporcionado más de 18 millones de porciones desde el lanzamiento de Desayunos para Mejores Días.

En el Reino Unido, sabemos desde hace tiempo que los niños que asisten a escuelas donde tienen clubes de desayuno, puede que no tengan la oportunidad de desayunar durante los vacaciones escolares. Por esta razón, probamos un proyecto para ofrecer desayunos durante las vacaciones de verano en 14 comunidades por un periodo de seis semanas. En total, durante el proyecto se sirvieron cerca de 6,000 desayunos, ayudando a las familias a mantener una rutina estable cuando no hay clases.

En España, Kellogg fue reconocido por el Alcalde de Madrid en 2014 por nuestra labor operando programas de desayuno para más de 400 estudiantes en 4 escuelas en Madrid y Valencia. Un grupo de voluntarios de Kellogg viene a las escuelas regularmente, durante el año escolar, para servir desayunos a los niños y pasar un tiempo con ellos. El reconocimiento fue parte del Día Internacional del Voluntario (diciembre 5), el cual fue establecido por las Naciones Unidas.

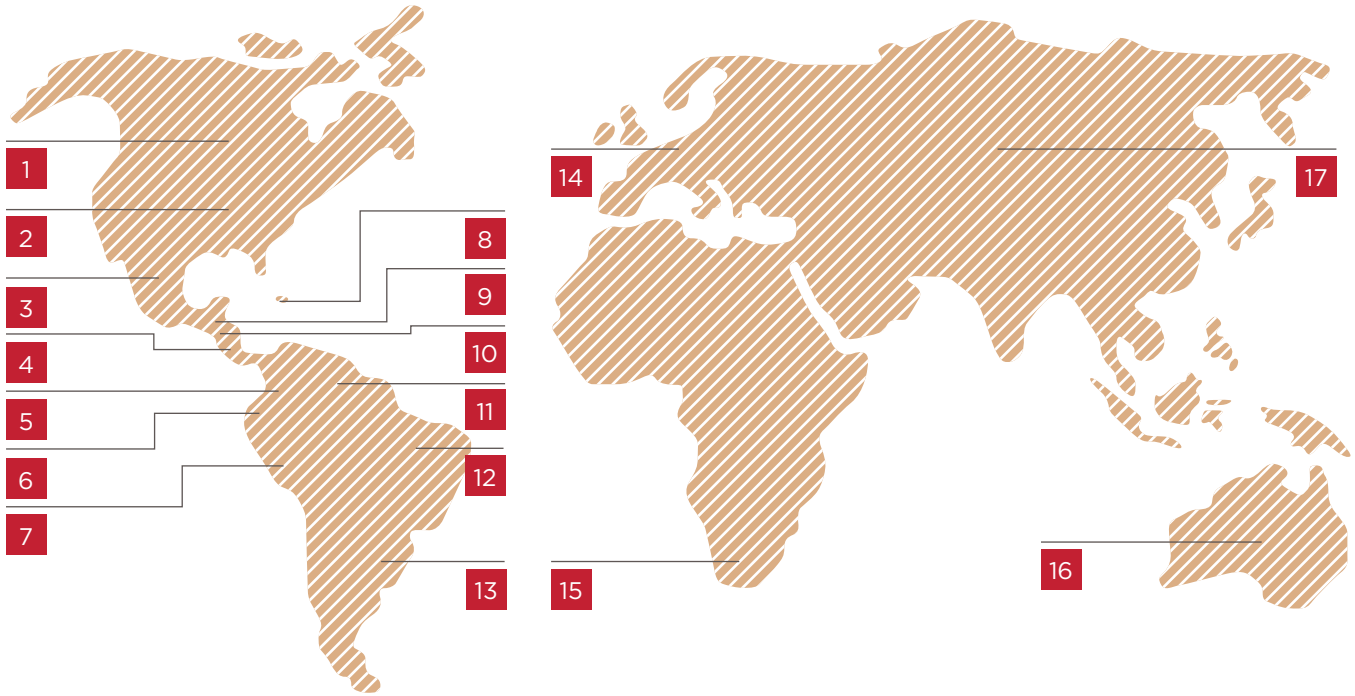
En 2014, en general en toda Europa, Kellogg



COMUNIDAD

NUESTRA ESTRATEGIA DE COMBATE DEL HAMBRE » LUGARES DONDE APOYAMOS PROGRAMAS Y CLUBES DE DESAYUNO

LUGARES DONDE APOYAMOS PROGRAMAS Y CLUBES DE DESAYUNOS



- | | | | |
|----|-------------|----|---------------|
| 1 | Canadá | 13 | Argentina |
| 2 | EE. UU. | 14 | Unión Europea |
| 3 | México | | Bélgica |
| 4 | Costa Rica | | Dinamarca |
| 5 | Colombia | | Francia |
| 6 | Ecuador | | Alemania |
| 7 | Perú | | Irlanda |
| 8 | Puerto Rico | | Italia |
| 9 | Guatemala | | España |
| 10 | El Salvador | | Suecia |
| 11 | Venezuela | | Reino Unido |
| 12 | Brasil | 15 | Sudáfrica |
| | | 16 | Australia |
| | | 17 | Rusia |

“Los niños que desayunan vienen a la escuela llenos de vida, amorosos, sonrientes y activos, esperando el día siguiente. Los estudiantes que no desayunan vienen tristes, cansados, pasivos y no quieren jugar o participar. A un niño que tiene hambre le cuesta trabajo seguir con las actividades del salón de clases”.

—Khuziwe Shiba, Profesora de Primaria, Escuela Primaria Ikwezi en Mofolo del Norte Soweto

“Sin socios corporativos como Kellogg estos programas de desayunos escolares, tan vitales para estudiantes en riesgo, simplemente no existirían. La mayoría de nosotros no tiene idea de lo que es llegar al trabajo o a la escuela con hambre, pero estos estudiantes nos dicen que están aquí cada día porque saben que aquí pueden conseguir un desayuno nutritivo, gracias a compañías generosas como Kellogg”.

—Lisa Clowery, Directora Nacional de Relaciones Corporativas, Club del Desayuno de Canadá

“Nuestros estudiantes vienen a la escuela esperando el momento de ir a la cafetería, tomar algún alimento y poder interactuar con otros niños en la mesa. Yo no creo que ellos tengan esa experiencia en casa”.

—Fiona Gray, profesora de escuela primaria, Bankstown, Australia

“Gracias a nuestra alianza con Kellogg, actualmente apoyamos a 3,300 niños que no desayunaban antes. Ahora, en nuevas ciudades se está proporcionando una apropiada nutrición a niños y niñas para que puedan aprender y enfocarse”.

—Ana Catalina Suárez Peña, Directora Ejecutiva, Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO)

MAXIMIZANDO LA DONACIÓN DE PRODUCTOS

Estamos maximizando la donación de nuestros productos para tener un impacto más grande. Nuestra meta es donar alimentos a aquellos que lo necesitan más. Estamos creando políticas y procedimientos de donación regionales para asegurarnos que estamos ayudando a familias que lo necesitan.

En EE.UU., nos hemos asociado con Feeding America por más de 30 años para asegurar que nuestra donación de alimentos alcance a las personas que lo necesitan más. En los últimos cinco años, Kellogg ha dado más de \$ 142 millones³³ en alimentos a Feeding America y su cadena nacional de bancos de alimentos. También, trabajamos con Feeding America para distribuir alimentos tras el paso de desastres naturales. En 2014, Kellogg México recibió un premio en reconocimiento a sus 15 años de apoyo a BAMX (Asociación de Bancos de Alimentos de México). BAMX es una de las más grandes asociaciones de rescate de alimentos en Latinoamérica y trabaja con 61 bancos de alimentos en el país.

AYUDA EN DESASTRES NATURALES

Nuestro centro de ayuda móvil puede recorrer EE.UU. para entregar alimentos en áreas que han sido afectadas por un desastre. El centro de ayuda en caso de desastre de Desayunos para Mejores Días lleva productos muy necesarios a los residentes, refugios de emergencia y socorristas como parte de nuestra meta de proporcionar 1,000 millones de porciones de cereal y snacks a aquellos que lo necesitan. A principios de 2014, el centro de ayuda móvil respondió a una serie de tormentas severas en el

En Guatemala, Fondo Unido otorgó a Kellogg el reconocimiento Héroes por el esfuerzo sobresaliente realizado con voluntarios para ofrecer desayunos.

Además, apoyamos la Red Global de Bancos de Alimentos (GFN, por sus siglas en inglés), la cual Kellogg ayudó a fundar en 2006. GFN apoya los sistemas de bancos de alimentos fuera de EE.UU. en más de 30 países.

Medio Oeste y zonas del sur de EE.UU. En Nebraska, por ejemplo, donamos aproximadamente 348,000 porciones de alimentos después que dos tornados simultáneos arrasaron varias comunidades en junio.

En septiembre, se donó un tráiler lleno de cereales para apoyar a Baja California tras el paso del Huracán Odile. La donación fue hecha con el apoyo de Bancos de Alimentos de México.



PROMOVRIENDO EL DESAYUNO

Como el principal promotor del mensaje sobre la importancia del desayuno, queremos ayudar a guiar y apoyo al tema de cómo combatir el hambre. Desde el lanzamiento de *Desayunos para Mejores Días*, hemos jugado un papel de liderazgo en conferencias importantes sobre combate del hambre en EE.UU. y Latinoamérica, así también hemos organizado eventos de influencia en las oficinas de Kellogg en todo el mundo, incluyendo Reino Unido, Alemania y España. En EE.UU., por ejemplo, participamos y patrocinamos eventos incluyendo la Conferencia Nacional sobre Políticas de Combate del Hambre, la Cumbre de Comunidades Sin Hambre, y la Cumbre de Juntos en la Mesa Hambre y Pobreza, entre otros.

Nuestra labor de promoción extiende *Desayunos para Mejores Días* a consumidores a través de campañas que sensibilizan y ponen en marcha donación de alimentos y efectivo, dependiendo de la región, con compras de productos específicos. Esto incluye “Give a Child a Breakfast” (Reino Unido), “Buy a Box, Give a Bowl” (Canadá), “Give a Child Breakfast” (EE.UU.), “Buy a Box, Feed a Child” (Sudáfrica), “Buy a Box = Give a Bowl” (Europa), “Compra una caja y ayuda a quien más lo necesita” (Latinoamérica) y “Great Starts with Woolworths” (Australia).

En EE.UU., la campaña al consumidor activa una donación de efectivo adicional de la compañía a Action for Healthy Kids para ayudar a incrementar la participación de programas de desayunos escolares.

En Europa, la campaña “Buy a Box=Give a Bowl” activa una donación de un tazón incremental (30 gramos de cereal) donado por cada caja comprada. Como resultado, donamos 56 millones de porciones de cereal a niños y familias en necesidad a través de 9,300 bancos de alimentos, organizaciones de caridad de redistribución de alimentos y otras organizaciones comunitarias en 16 países, entre los que se incluye Bélgica, Dinamarca, Alemania, Grecia, Italia, España y el Reino Unido.

En Sudáfrica, lanzamos una campaña dirigida al consumidor para motivar a los compradores a adquirir nuestro cereal y apoyar donaciones incrementales para los desayunos en las escuelas. **Ve el comercial** que se difundió en 2014 para generar apoyo y despertar un tema de conversación a nivel nacional relacionado con la importancia del desayuno en un país donde casi uno de cada cinco niños no desayuna.



En Latinoamérica

En Latinoamérica se donaron en total más de 6 millones de porciones de productos Kellogg's® como resultado de la campaña en México, Colombia, Perú y Centroamérica. Esfuerzos como éste ayudan a generar conciencia sobre el problema del hambre y como juntos podemos hacer la diferencia en la vida de las personas iniciando el día con un desayuno.

COMUNIDAD

NUESTRA ESTRATEGIA DE COMBATE DEL HAMBRE » DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

El Día Mundial de la Alimentación fue establecido por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación para crear conciencia sobre el combate del hambre a nivel mundial. Estamos aprovechando este día para alentar a los consumidores y colaboradores a unirse a la labor de *Desayunos para Mejores Días*.

Nuestros colaboradores apoyaron con entusiasmo el evento del 16 de octubre de 2014. Juntos, los colaboradores y la compañía donaron casi 150,000 libras de alimentos, mucho de los cuales fueron productos Kellogg's®, a través de actividades en 30 países en todo el mundo, superando nuestros esfuerzos de 2013. Nuestros colaboradores organizaron las donaciones en los bancos de alimentos, sirvieron alimentos a familias que sufren hambre, empacaron cajas de desayuno para regalar y entregaron cajas de cereales a aquellos en necesidad, entre otros incontables esfuerzos.

En EE.UU. el Día Mundial de la Alimentación sigue a nuestra campaña de *United Way*. En 2014, Kellogg recaudó casi \$6.4 millones para United Way, entre lo que se incluía compromisos de nuestros colaboradores y jubilados que se igualan dólar por dólar por el Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg y los recaudadores de fondos. United Way se ha comprometido a dirigir 25% de nuestra igualación a iniciativas para desayunos y combate del hambre. Asimismo más de 1,300 colaboradores de Kellogg participaron en proyectos de voluntariado de "Días de Solidaridad" (*Days of Caring*) de *United Way*.



COMUNIDAD

NUESTRA ESTRATEGIA DE COMBATE DEL HAMBRE » ACTIVIDADES DEL DÍA MUNDIAL LA ALIMENTACIÓN

ACTIVIDADES DEL DÍA MUNDIAL LA ALIMENTACIÓN

EE.UU.

Se realizaron colectas de alimentos en 35 instalaciones de Kellogg beneficiando a 27 bancos de alimentos en pequeñas y grandes comunidades. Muchos grupos de Kellogg fueron voluntarios en los bancos de alimentos de Feeding America y sus afiliados como parte de la labor de "Días de Solidaridad" de *United Way*.

LATINOAMÉRICA

Cientos de colaboradores fueron voluntarios en proyectos de combate del hambre en 11 países, activando proyectos de alimentación de un total de 250,000 dólares del Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg. Los colaboradores realizaron actividades entre las cuales hicieron cajas de comida, jugaron con los niños dando entre los temas principales mensajes de nutrición en conjunto con bancos de alimentos e instituciones de la región. También en Colombia los niños realizaron un concurso de dibujo donde expresaban lo que el programa de desayuno representaba para ellos y los ganadores fueron impresos en manteles individuales.

EUROPA

Colaboradores de 15 instalaciones en Europa apoyaron las colectas de alimentos y fueron voluntarios en bancos de alimentos y clubes locales de desayunos escolares, así también participaron en otros proyectos de la comunidad relacionados con el combate del hambre. Más de 4,000 libras de alimentos fueron donados, y los esfuerzos beneficiaron a 20 organizaciones caritativas.

CANADÁ

En reconocimiento al Día Mundial de la Alimentación, los colaboradores de Kellogg Canadá se unieron para ayudar al combate del hambre en la comunidad. Manteniendo el compromiso global de *Desayunos para Mejores Días*, el equipo empacó casi 1,000 cajas de desayunos para niños de los clubes de desayunos locales - los cuales fueron entregados por colaboradores voluntarios. A través de nuestro apoyo en los clubes de desayunos, continuamos ayudando a alimentar a más de 130,000 niños en 1,200 clubes de costa a costa. La colecta de alimentos por parte de nuestros colaboradores también recaudó una impresionante cantidad de alimentos, 700 libras, para los bancos de alimentos locales.

ASIA PACÍFICO

En toda la región, los colaboradores empacaron cajas de desayunos para regalar y participaron en colectas de alimentos, entre otras actividades. En Nueva Zelanda, por ejemplo, el equipo trabajó con *Salvation Army* y donaron 64,000 porciones de cereal que fueron empacadas por colaboradores de forma voluntaria en nueve centros en Auckland. Más de 15,000 libras de cereal y snacks fueron donados a Second Harvest en Japón. También, donamos 52,525 porciones de desayunos a niños y familias que sufren de hambre, en asociación con la Fundación *Next Generation Health & Growth en China*.

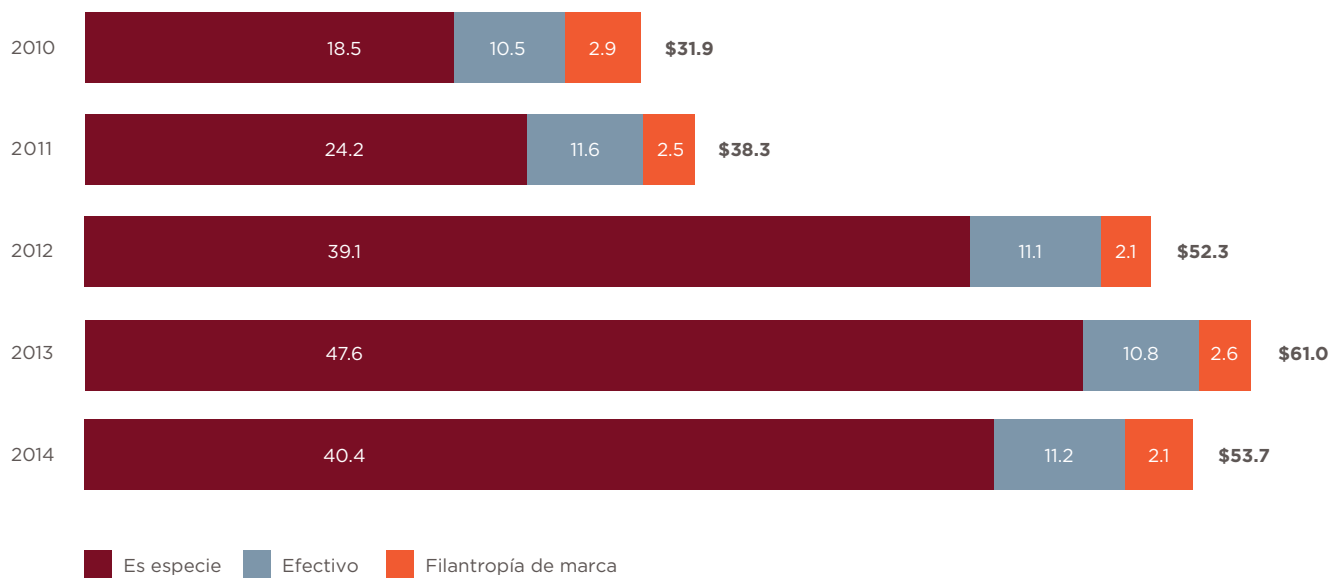


CONTRIBUCIONES CARITATIVAS

Hacemos donaciones caritativas a través de Kellogg Company y el Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg. Para 2014, logramos nuestra meta de donar el equivalente a 2-2.5% de las ganancias anuales antes de impuestos a través de contribuciones en efectivo y en especie.

CONTRIBUCIONES CARITATIVAS 2010–2014: \$237.2 MILLONES

(\$ en millones)



SÉ UNA "BUENA GALLETA" (BE A GOOD COOKIE)

Entre 2011 y 2014, nuestra marca Keebler donó 6 millones de galletas por año a la Cruz Roja de EE.UU. a través del programa Sé una "Buena Galleta". Históricamente, la Cruz Roja ha dado galletas a cada donador de sangre como una forma de agradecerle y reponer el cuerpo después de la donación. El programa se terminó en diciembre de 2014.

Donaciones totales: 24 millones de galletas

FUNDACIÓN W. K. KELLOGG

La Fundación W.K.Kellogg (WKKF, por sus siglas en inglés) fue establecida en 1930, como una fundación independiente y privada, por el fundador y pionero del desayuno de cereal W.K.Kellogg. La fundación está entre las fundaciones filantrópicas más grandes de EE.UU. Como una entidad legalmente separada, WKKF recibe su ingreso principalmente del fideicomiso de la Fundación de W.K.Kellogg, y el fideicomiso es el accionista mayoritario de Kellogg Company. En 2014, Kellogg Company pagó casi \$137 millones en dividendos al fideicomiso para apoyar a la fundación en su labor con niños, familias y comunidades.



Informe de Responsabilidad Corporativa 2014

Agradecemos tu comentarios
Escríbenos a responsabilidad.la@kellogg.com

