

NUTRIENDO A LAS FAMILIAS PARA QUE PUEDAN CRECER Y PROSPERAR

En Kellogg Company buscamos nutrir a las familias para que puedan crecer y prosperar y nuestro objetivo es hacerlo de manera responsable y sostenible. Compartimos con ustedes los puntos más importantes de cómo hacemos la diferencia en el **Mercado, Lugar de Trabajo, Comunidad y Medio Ambiente** a través del **Abastecimiento Responsable**. Para conocer mayor detalle de estos temas, consulte nuestro informe completo de Responsabilidad Corporativa 2014 en línea en www.kelloggs.com

En este camino, nos ha guiado el legado de W.K. Kellogg, quien fundó nuestra compañía hace más de un siglo, así como su pasión por la gente, la calidad, la innovación y la nutrición.



MERCADO

Los niños que desayunan cereal con leche obtienen más de los nutrientes que necesitan

VITAMINA D
CALCIO
HIERRO



Por 6to. año consecutivo Kellogg ha favorecido la investigación orientada hacia la nutrición en México a través del **Apoyo a Proyectos de Investigación en Nutrición (APIN)**. Se destinaron \$1'600,000 pesos mexicanos entre los cinco proyectos de investigación ganadores, pertenecientes a prestigias instituciones de investigación.

En el 2014, nuestros cereales para el desayuno en **Brasil** contienen menos de **174 mg de sodio por porción de 30 g**, este ajuste corresponde a la fase 1, mientras que al final del 2015 tendremos la fase 2 en la que nos comprometemos a lograr 125 mg de sodio por porción de 30 g.

84%

de nuestros cereales tienen solo

10

gramos de azúcar o menos

Nuestro Consejo de Directores de Kellogg es uno de los más balanceados respecto al género en las compañías con base en Estados Unidos

7 hombres



5 mujeres



LUGAR DE TRABAJO



Continuamos invirtiendo en nuestros colaboradores mediante programas y políticas que promueven:



EL COMPROMISO DE NUESTRO EQUIPO



LA SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO



LA SALUD Y EL BIENESTAR



LA EFECTIVIDAD Y BALANCE EN EL TRABAJO Y LA VIDA PERSONAL



En octubre de 2014, lanzamos Women of Kellogg Latinoamérica (WOK), el primer Employee Resource Group de la región. Este capítulo permite que sus miembros tengan con quién hablar, en quién apoyarse, tener una visión y compartirla con otros y así seguir creciendo en la organización.

Cerca de **480** colaboradores de **BRASIL, MÉXICO CENTROAMÉRICA Y VENEZUELA** YA SON PARTE DE WOK



COMUNIDAD

EN 2 AÑOS HEMOS ENTREGADO **900 MILLONES** de porciones de nuestros alimentos a través de *Kellogg's* Desayunos para **Mejores Días** más de la mitad de ellos han sido

DESAYUNOS COMPLETOS



En Latinoamérica entregamos **\$250,000 USD** del Fondo de Ciudadanía Corporativa de Kellogg

Y el trabajo de cientos de voluntarios en 11 países



MEDIO AMBIENTE

El **94%**

de nuestros desperdicios son reciclados o redireccionados para evitar ser enviados al **relleno sanitario**



DESDE 2005 HEMOS REDUCIDO EL

USO DE ENERGÍA



7.4%

EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



8.6%

USO DE AGUA



11.7%



12 de nuestras plantas alrededor del mundo envían **cero desperdicios al relleno sanitario**, lo que nos ayudó a alcanzar nuestro objetivo de 2015 que ahora hemos incrementado.

EN LATINOAMÉRICA

hemos ayudado al logro del objetivo global con la entrega de

37 MILLONES DE PORCIONES al final de 2014 (un avance del 75%)

con el apoyo principalmente de bancos de alimentos e instituciones.

EN COLOMBIA

como resultado de nuestra alianza con

(Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia)

ABACO

y con la participación de **3 COMPAÑÍAS LOCALES** proporcionamos diariamente desayunos completos a

3,300 NIÑOS EN NUEVE CIUDADES

También contamos con sólidos programas de desayuno en Brasil, Guatemala y México.



CERO

COLOMBIA

nuestras instalaciones en Bogotá recibieron un Certificado en el

PROGRAMA DE EXCELENCIA EN EL MANEJO DE NEGOCIOS AMBIENTALES

por los logros de sustentabilidad de la planta. **(NIVEL III)**

MÉXICO

Apoyamos al programa **Modernización Sustentable de la Agricultura Tradicional**, MasAgro, encabezado por el gobierno junto con el CIMMYT, para fortalecer la **seguridad alimentaria** a través de la investigación y el desarrollo, la generación de capacidades y la transferencia de tecnologías al campo. Nuestro financiamiento ha contribuido a que más de 200,000 productores mejoren sus cosechas +17% en el maíz y +10% en el trigo, representando mayores ingresos.